

見本市概要

見本市名	ビューティーワールド ミドルイースト
会 期	2021年10月5日(火)―7日(木) 3日間
会 場	Dubai International Convention and Exhibition Centre
開催周期	年1回
出展者数	1,803社 68カ国・地域 うち日本20社 (2019)
来場者数	44,256名 138カ国・地域 (2019)
会場面積	62,022㎡ (2019)
主要出展製品	フレグランス、コスメティック & スキンケア、パーソナルケア、ナチュラル & オーガニック、ヘア、ネイル、サロン向け用品、機器、包装、原材料 など
出展料金	<p>【スペース料金】 1面開放 USD 485/㎡ 2面開放 USD 495/㎡ 3面開放 USD 505/㎡ 4面開放 USD 515/㎡</p> <p>【パッケージブース料金】 備品なし USD 95/㎡ または 備品付き USD 115/㎡</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><1面開放 12㎡で出展の場合> スペース料金: USD 5,820 +パッケージブース備品付き: USD 1,380 +VAT 5%: USD 360 =USD 7,560 (約 83万円, USD 1=110円換算)</p> </div> <p>※ 別途 VAT(付加価値税)5%のお支払いが必要です。 ※ 自社施工は 18㎡以上の出展で可能です。 ※ 出展ホールによってはキャンセル待ちとなる場合がございます。</p>
ジャパンパビリオン	<p>1小間 12㎡～ パッケージブース必須(パッケージブース料金: USD 165/㎡): <1面開放 12㎡で出展の場合> スペース料金: USD 5,820 +パビリオン仕様パッケージブース: USD 1,980 + VAT 5%: USD 390 =USD 8,190 (約 90万円, USD 1=110円換算)</p> <p>【パビリオンのメリット】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個別出展では難しい好ロケーションでの出展が可能に! ・初出展でも準備がスムーズな施工・家具込のパッケージブースです! ・ジャパンパビリオン統一のデザインによるパッケージブースの使用により、“日本”の存在感を強調!
入場料	業界関係者のみ
主 催	Messe Frankfurt Middle East GmbH
関連見本市	ビューティーワールド サウジアラビア 会期: 2022年2月20日(日)―22日(火) 会場: Riyadh Front Exhibition and Convention Center, Saudi Arabia 公式ウェブサイト: https://www.beautyworldksa.com
お問合せ	メッセフランクフルト ジャパン(株) 海外見本市チーム 担当: 疋田 Tel. 03-3262-8444 E-Mail: info@overseas-fairs.com 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F

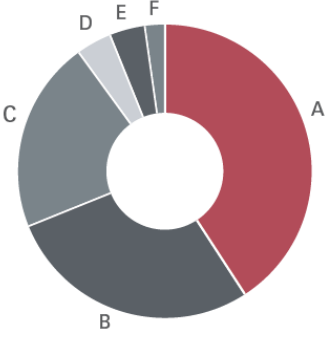
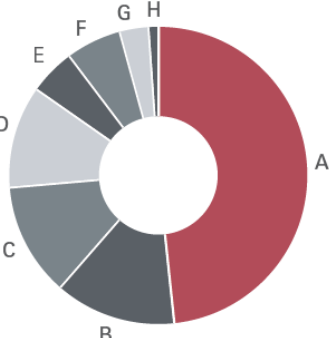


ビューティーワールド ミドルイースト 2019 年開催実績／マーケット情報

～業界関係者が一堂に集まる本見本市は、可能性に満ちた中東市場参入のゲートウェイです！～

2019 年開催実績

- 会場面積: 62,022 sqm (gross)
- 出展者数: 1,803社 68カ国・地域 うち日本20社
- 来場者数: 44,256 名 138 カ国・地域

<p>出展者 地域別割合</p> <p>A 41% アジア B 28% ヨーロッパ C 21% ミドルイースト D 4% 北アメリカ E 4% 南アメリカ F 2% その他</p> 	<p>出展上位 10 カ国</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 中国 426 社 2 UAE 160 社 3 フランス 125 社 4 トルコ 110 社 5 イタリア 99 社 6 ポーランド 84 社 7 インド 78 社 8 アメリカ 75 社 9 韓国 68 社 10 ブラジル 60 社 	<p>中国のボリュームビジネスのサプライヤーから、ヨーロッパやアメリカの、ミドル～ハイエンドの先進的な製品まで、幅広いバリエーションが揃う、国際見本市です。 安心・安全・高品質で先進的なイメージのある日本の化粧品には大きな商機が期待できます！</p>
<p>来場者 地域別割合</p> <p>A 49% UAE B 13% イラン C 12% 湾岸 6 カ国 D 11% アジア E 5% アフリカ F 6% ヨーロッパ G 3% その他中東 H 1% アメリカ、オセアニア</p> 	<p>来場上位 10 カ国</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 UAE 22,484 名 2 サウジアラビア 2,704 名 3 イラン 2,542 名 4 インド 2,225 名 5 パキスタン 1,800 名 6 クウェート 1,317 名 7 エジプト 816 名 8 イラク 779 名 9 中国 629 名 10 オマーン 597 名 	<p>中東・北アフリカ地域はウェルネスツーリズムが拡大を続け、美容・パーソナルケア市場が活況。2022 年には市場規模は 434 億ドルにのぼると見込まれます。また、UAE の美容・パーソナルケア製品における一人当たり月間消費額は 2021 年には 278 ドル に達する見込みで、化粧品への関心が高いです。</p>

[中東・アフリカ地域]

■ 美容・パーソナルケア製品の小売市場規模

2022 年に **約 4.7 兆円** (434 億ドル) ※2018 年は約 3.5 兆円 (324 億ドル) 年平均成長率 7.5%

参考: 人口と中央年齢(2016)

出典: 世界銀行、CIA

	人口	中央年齢	天然資源に恵まれ、若者人口が多い中東各国は、消費パワーが旺盛。化粧品分野にとっても非常に魅力的な市場です！
アラブ首長国連邦	927 万人	30.3 歳	
サウジアラビア	3,228 万人	27.2 歳	
イラン	8,277 万人	29.4 歳	
日本	1 億 2,700 万人	46.9 歳	



写真: <http://www.yourmiddleeast.com>

[アラブ首長国連邦]

■ 美容・パーソナルケア製品の小売市場規模

2022 年に **約 2,637 億円** (24 億ドル) ※2018 年は約 2,302 億円 (21 億ドル) 年平均成長率 2.2%

■ 商材別 小売市場規模

香水	メイクアップ	スキンケア	メンズ グルーミング	ヘアケア
				
669 億円	325 億円	335 億円	326 億円	354 億円

■ 一人当たりの月間消費額

2021 年に **約 30,500 円** (278 ドル) ※2018 年は約 27,400 円 (250 ドル)