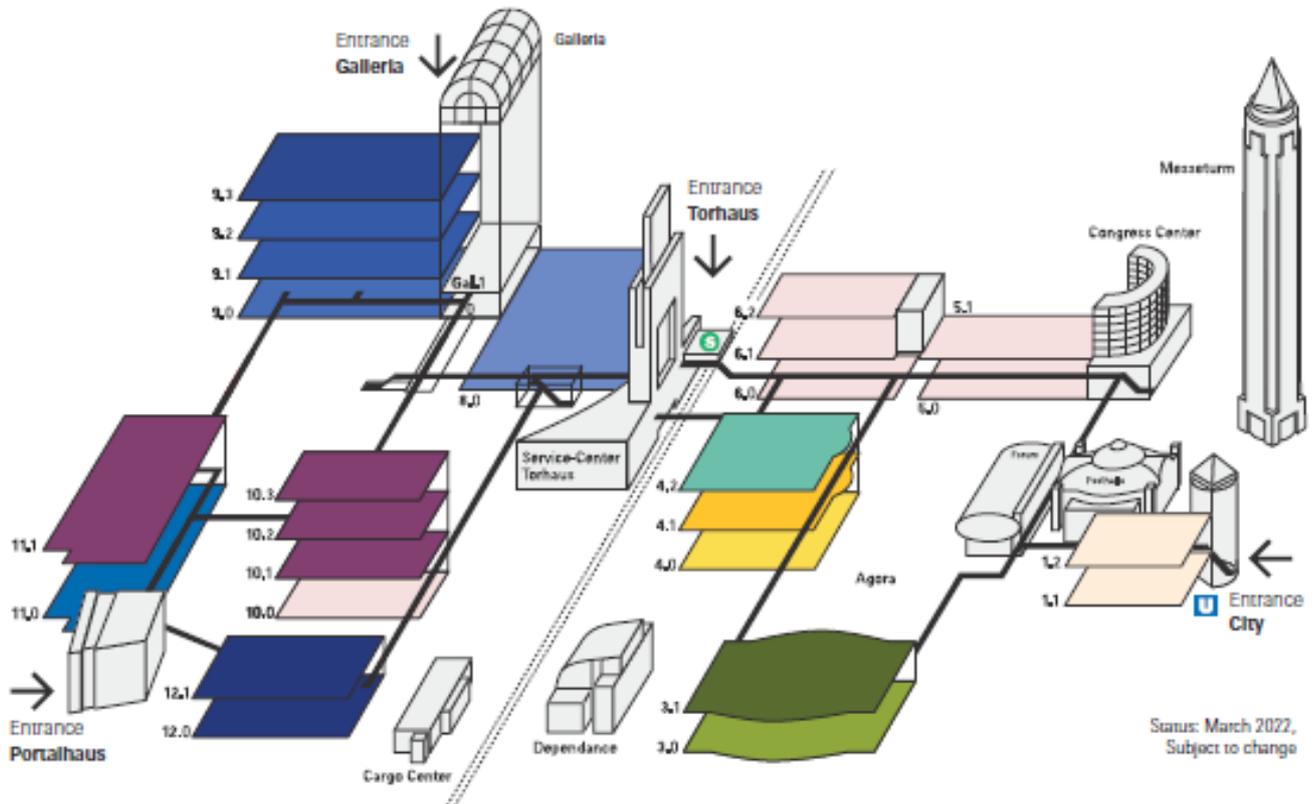


見本市概要

見本市名	Ambiente: 国際消費財見本市 Christmasworld: シーズナルデコレーションとフローリストの国際見本市 Creativeworld: ホビー、クラフト、DIY 用品専門の国際見本市
会 期	Ambiente / Christmasworld: 2023 年 2 月 3 日(金)ー7 日(火) ※5 日間 Creativeworld: 2023 年 2 月 4 日(土)ー7 日(火) ※4 日間
会 場	ドイツ・フランクフルト国際見本市会場 Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main, Germany
開催周期	年 1 回
主要出展製品	<p><Ambiente> Dining Table and Table Select: ガラス、陶磁器、金属製品、テーブルアクセサリ Cook & Cut: 調理器具、カトラリー、キッチン用品、厨房機器・機械、電化製品 Kitchen, Accessories & Baking: キッチン雑貨、バイクウェア、タンブラー、グルメギフト Clean Home: 清掃用品、家庭用品、フードコンテナ、収納 HoReCa: ホテル・レストラン・カフェ・ケータリング向け商材 Top Deals: プロ向けキッチン商材</p> <p>Living Interior Design: インテリア商材、家具、ホームテキスタイル、デザイン雑貨、デザインジュエリー Interiors & Decoration: インテリア商材、家具、照明、ホームアクセサリ、フレーム、ホームフレグランス</p> <p>Giving Gift & School: クラシックギフト、スーベニア、グリーティングカード、学用品 Urban Gifts & Stationary: デザイン・トレンド志向のギフトやステーショナリー、パーソナルアイテム</p> <p>Working >>NEW<< Office: オフィス用品・機器、プレゼンテーションツール、紙、カレンダー Remanexpo: プリンター、周辺機器</p> <p>< Christmasworld > ■クリスマス、ハロウィーン、イースター、ウェディング、バレンタインデー、母の日のほか 様々なシーズン・イベントデコレーション用品 ■イルミネーション関連製品 ■造花、観葉植物、リース、花器、ガーデンデコレーション</p> <p>< Creativeworld > ■手芸材料、染料、フェルト、はさみ、ボディペイントカラー、DIY 用品、アート、グラフィック、絵画用品、ウール、毛糸、編み物、刺繍、縫製など</p>
出展者数 (2020 年実績)	Ambiente: 4,635 社 / 93 カ国・地域 うち日本 94 社 Christmasworld: 1,091 社 / 50 カ国・地域 Creativeworld: 369 社 / 40 カ国・地域
来場者数 (2020 年実績)	Ambiente: 108,000 名 / 160 カ国・地域 Christmasworld: 43,945 名 / 128 カ国・地域 Creativeworld: 9,201 名 / 102 カ国・地域
主 催	Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ambiente 2023 ホールプラン



Dining

- Cook & Cut 8.0
- Clean Home 9.0
- Kitchen, Accessories & Baking 9.1, 9.2
- Top Deals 9.3
- HoReCa 11.0
- Table 12.0, 12.1
Table Select 12.1

Living

- Interiors & Decoration 3.0
- Interior Design 3.1

Giving

- Gifts & School 4.0
- Urban Gifts & Stationery 4.1

Working

- Office 4.2
- Remanexpo 4.2
- Future of Work 4.2

Global Sourcing

- Giving/Living 10.1
- Living 10.2
- Dining 10.3, 11.1

christmasworld

creativeworld

出展料金 (Ambiente / Christmasworld)

＜通常料金＞

1 面開放	€ 273.00/m ²	+	環境料 € 3.90/m ²	+	AUMA 見本市協会 納付金 € 0.60/m ²	+	メディア パッケージ € 985.00/社
2 面開放	€ 326.00/m ²						
3 面開放	€ 338.00/m ²						
4 面開放	€ 341.00/m ²						

早割申込期限: 2022年4月8日(金)までの出展登録で下記料金が適用となります

＜早割料金＞

1 面開放	€ 254.00/m ²	+	環境料 € 3.90/m ²	+	AUMA 見本市協会 納付金 € 0.60/m ²	+	メディア パッケージ € 985.00/社
2 面開放	€ 303.00/m ²						
3 面開放	€ 321.00/m ²						
4 面開放	€ 324.00/m ²						

- 上記は 1 m²あたりの料金です。
- **最小出展面積は 12 m²です。ただし、安全衛生規定により変更となる可能性があります。**
- 小間装飾費用は含まれておりません。
- 日本で法人税を納付している企業・団体につきましては、原則として VAT(付加価値税)は課金されません。ただし、出展の形態により VAT が課金される場合がございます。

出展にかかる費用 概算

12 m²(1 面開放)での出展で 2 名参加の場合の概算費用(通常料金): 1 ユーロあたり 130 円で換算

- 下記に記載の費用は目安です。施工や輸送、通訳、航空券や宿泊先等は、出展確定後、出展者様にて手配となります。
- ブース施工／装飾費／電気料金は使用されるデザインや部材等によって料金が異なりますので、施工会社にご相談ください。
- 輸送費は、製品のサイズや量、輸送方法によって料金が異なりますので輸送会社にご相談ください。下記に記載の渡航費、宿泊費は目安です。

出展にかかる費用 目安	EUR	日本円換算(例)	
スペース料金 (1面開放)+環境料+AUMA納付金	EUR 3,330.00	JPY 432,900	主催者へ お支払い
メディアパッケージ料金	EUR 985.00	JPY 128,050	
ブース施工費	EUR 4,000.00	JPY 520,000	各自手配
電気幹線工事および主電源	EUR 244.00	JPY 31,720	
渡航費 (2名・エコノミークラス利用)		JPY 260,000	
宿泊費 (ツインルーム1室利用)		JPY 170,000	
輸送費 航空貨物使用100kg(往復)		JPY 250,000	
	合計	JPY 1,792,670	

* EUR1.0=130円

メディアパッケージ

メディアパッケージに含まれる内容は以下のとおりです。

- 公式カタログへの掲載
- 公式ウェブサイト上の出展者検索への掲載
- 携帯端末機器用アプリ(Navigator App)への情報掲載
- 会場内での来場者検索システム(Compass)への掲載
- デジタルネットワーキング/マッチメイキング サービス

出展のお申込み

見本市公式ウェブサイトからお申込みください。

※日本で納税している場合には、出展料に VAT(付加価値税)が課税されません。

出展申込みの際に納税整理番号を必ずご登録ください。

【出展登録ページ】

アンビエンテ 公式ウェブサイト

<https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/planning-preparation/intention-exhibit.html>

【出展登録ガイド】

- 過去にフランクフルト開催の見本市へ出展履歴のあるお客様

http://files.mmfcservice.com/documents/og/registration_old.pdf

- フランクフルト開催の見本市へ初めて出展されるお客様

http://files.mmfcservice.com/documents/og/registration_new.pdf

お問合せ

メッセフランクフルト ジャパン(株) 海外見本市チーム

Tel 03-3262-8444

info@overseas-fairs.com

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F