

## 第23回『ビューティーワールド ジャパン』(東京開催)が開催中止を発表

新型コロナウイルスの影響、参加者の健康と安全・感染拡大の抑止を最優先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)は、2020年4月20日(月)ー22日(水)の3日間、東京ビッグサイト西1・2・3・4ホール+アトリウムにて開催を予定していた第23回『ビューティーワールド ジャパン』の中止を発表しました。

1998年に産声をあげた『ビューティーワールド ジャパン』は、エステ、一般化粧品、ネイル、美容機器、ヘア、癒し、ダイエット&ヘルスに関する全ての製品、サービス、情報、技術が国内外から一堂に集まる、日本最大の国際総合ビューティ見本市として成長を遂げ、昨年の第22回開催では、東京オリンピックの影響で従来の6割ほどの会場面積しか確保できなかったにもかかわらず、11カ国・地域から551社(国内:486・海外:65)の出展者、44カ国・地域から71,309名の来場者を迎え、懸念されていた混乱もなく大盛況の開催となり、出展者・来場者双方から高い評価を得ました。本年度に関しても、例年より約1ヵ月早い4月の開催に備え、従来以上に充実した見本市を目指して準備に取り組みしました。

しかしながら、新型コロナウイルスの感染が拡大し、有効な治療薬や対処法の先行きが見通せない状況下、去る3月10日に日本政府より大型イベントの開催自粛の延長要請が出され、さらには翌日、世界保健機関(WHO)によりパンデミック宣言がなされるに至りました。これらを受け主催者として、来場者、出展者並びにすべての関係者の健康や安全面を第一に考え、さらには今後の感染拡大の抑止も考慮に入れた結果、今回の東京開催の中止を決定しました。

尚、2020年10月19日(月)ー21日(水)にインテックス大阪にて開催予定の『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』、2021年2月8日(月)ー9日(火)に福岡国際センターにて開催予定の『ビューティーワールド ジャパン 福岡』、並びに2021年5月17日(月)ー19日(水)に東京ビッグサイト東ホールにて過去最大規模で開催予定の『ビューティーワールド ジャパン』に関しては、現在のところ予定通り開催します。

『ビューティーワールド ジャパン』に関する最新情報は、以下にてご確認ください。

見本市公式ウェブサイト: [www.beautyworldjapan.com](http://www.beautyworldjapan.com)

見本市公式フェイスブックページ: <https://www.facebook.com/BeautyworldJapan1/>

見本市公式インスタグラムページ: <https://www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/>

また、姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』

2020年10月19日(月)ー21日(水) インテックス大阪 3・4・5・6号館 Bゾーン

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』

2021年2月8日(月)ー9日(火) 福岡国際センター

『ビューティーワールド ジャパン』

2021年5月17日(月)－19日(水) 東京ビッグサイト東ホール

#### 本件についてのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

ビューティーワールド ジャパン事務局

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F

Tel. 03-3262-8939 Fax. 03-3262-8442

E-mail. [info@beautyworldjapan.com](mailto:info@beautyworldjapan.com) Web. [www.beautyworldjapan.com](http://www.beautyworldjapan.com)

#### 報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社 プレス担当: 柏木／加来

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. [press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com) Web. [www.jp.messefrankfurt.com](http://www.jp.messefrankfurt.com)

#### メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約7億3,300万ユーロ\*を誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に30の拠点をもち、全体で2,600人\*を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、見本市&イベント、地域性、サービスの3つの枠組みで、各地であらゆる産業界を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。

より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*2019年暫定数値