

日本最大の国際総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン』

今年の開催は、例年より早い4月に！

展示は西ホール全館+アトリウム、好評のセミナーは会議棟にて開催！

2020年4月20日(月)ー22日(水) 東京ビッグサイト 西1・2・3・4+アトリウム

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)が、2020年4月20日(月)ー22日(水)の3日間、東京ビッグサイト西1・2・3・4ホール+アトリウムにて開催する、第23回『ビューティーワールド ジャパン』まで、あと2ヶ月強となりました。2月12日現在、日本をはじめ11カ国から567社(国内:511社、海外:56社)の出展が決定しています。

2020年の開催は例年より早い4月に！

『ビューティーワールド ジャパン』は、会場の東京ビッグサイトがオリンピック開催時にプレスセンターとして利用されるため、2019年と同様、西ホール全館+アトリウムでの開催となり、さらに今年は会期が例年より早い4月20日(月)からとなります。会場は昨年に引き続き、ホールの回遊性を考慮し、来場者にとっての従来の利便性を確保すべく、エリアやゾーンが以下のとおり構成されます。

プラチナエリア(アトリウム+西1ホールの一部)

「コスメティックゾーン」と「美容機器ゾーン」で構成され、展示即売ではなく商談に結び付けるというコンセプトのもと、落ち着いた雰囲気の中でじっくりと商談が出来るエリア。

クリエイティブヘア(西4ホール内)

シャンプー・コンディショナー、シザー・バリカンから顧客管理システムまで、理美容室や複合サロンに導入可能な商材、サービス、情報が集まるエリア。

東京ネイルフォーラム(西3ホール)

NPO法人日本ネイリスト協会主催のネイリストとネイル業界のための見本市(同時開催)。

出展製品・サービスごとのゾーン(その他のホール)

「コスメティック」、「スパ&ウェルネス」、「ダイエット&ヘルス」、「ビューティサプリメント」、「アイラッシュ」、「ビジネスサポート」、「アカデミック」、「小売・店販」の出展製品・サービスごとの8ゾーン。

集中して聴講できる会議棟での各種セミナー

毎回大勢の聴講者が詰めかけるセミナーは、展示ホールからアクセスの良い東京ビッグサイト内会議棟 7F 国際会議場(座席数約500席)で行われる「メインステージセミナー」と、同じく7F セミナールームA(座席数約100席)で行われる「ステージセミナー」で構成されます。また好評の「ゼミ」(有料)その他の各種セミナーも会議棟で開催され、聴講者は、商談で活気のある展示ホールを離れ、落ち着いた環境でセミナーに集中できます。

メインステージセミナー

最新テクニックからサロンオーナー向け経営術まで広範囲に網羅されたサロン向けのセミナー計10本が、3日間にわたって集中的にプログラムされます(うち一本は7F セミナールームBにて開催)。エステサロン向けセミナーには、お馴染みの森柗秀美氏(Esthetic MORIMASA 学院長)、尹生花(インセイカ)氏(日本ホリスティックメディカルビューティ協会 理事長)、また東京開催初登場の樋口賢介氏(HIGUCHI リーディング 代表)などの超一流講師陣が登場し、バラエティ豊かなテーマで実践的なセミナーとなります。ヘアサロン向けセミ

ナーでは、圧倒的な人気を誇る新井唯夫氏(FÉERIE 代表)、中村トメ吉氏(GOALD 代表取締役)をはじめ、計良宏文氏(資生堂 トップヘアメイクアップアーティスト)が登場します。また、本見本市の特別コラボレーション企画として定着した、第3回目となる女性バーバーによるコンテスト「The Barberella in Japan presented by BROSH」も開催されます。

ステージセミナー

ステージセミナーでは3日間で計11本のセミナーが組まれています。サロンのコンサルタントとして数々の実績をもつ、お馴染みの宇治原一成氏(ビューティコンサルタント)をはじめ、理美容分野からは初登場のMAYUMI氏(MISS ESSENCE 代表取締役)、大阪開催で人気を博した玉村麻衣子氏(美眉アドバイザー)、福岡開催に続いて登場の斉藤信太郎氏/甲斐紀行氏(Lond 代表取締役)が、エステ分野からは萩原直見氏(SpaLuce エグゼクティブプロデューサー)、三橋美穂氏(Sleeppeace 代表)が、そしてネイル分野からは仲宗根幸子氏(JNA 理事長)、水野義夫氏(JNA 副理事長)などが登場し、バラエティ豊かな豪華講師陣となっています。

ゼミ(有料)

会議棟 7F セミナールーム B では、参加人数が限定され、講師の間近で技術やノウハウが習得できると大好評の「ゼミ」(有料)を4月21日・22日の2日間にわたって計3本開催します。4月21日(火)には森根秀美氏によるプレミアム企画「森根ゼミ」、4月22日(水)には数々のインバウンド事業を成功に導いてきた高橋由彦氏(オーエス 取締役)による「インバウンドゼミ」と宇治原一成氏による「宇治原ゼミ」が実施されます。参加申込は2月28日(金)より公式ウェブサイトにて開始されます。

他にも最新製品・サービス動向を紹介する「出展者プレゼンテーション」、「業界団体セミナー」や海外市場向け「ビジネスセミナー」などの人気企画は、会議棟 6F のプレゼンテーションルームにての開催となります。



エステティック、ヘア、ネイル、美容などの全てをワンストップで見ることができる『ビューティーワールド ジャパン』にご期待ください。

『ビューティーワールド ジャパン』の最新情報は、以下にてご確認ください。

公式ウェブサイト: www.beautyworldjapan.com

公式フェイスブックページ: <https://www.facebook.com/BeautyworldJapan1/>

公式インスタグラムページ: <https://www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/>

また、姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』

2020年10月19日(月)ー21日(水) インテックス大阪

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』

2021年2月8日(月)ー9日(火) 福岡国際センター

開催概要

名称:[和文表記] ビューティーワールド ジャパン [英文表記] Beautyworld Japan
会期:2020年4月20日(月)ー22日(水) 10:00ー18:00(最終日は17:00まで)
会場:東京ビッグサイト 西1・2・3・4ホール+アトリウム
主催:メッセフランクフルト ジャパン株式会社
出展製品:コスメティック関連製品、ナチュラル&オーガニック関連製品、美容機器、サロン備品、
化粧品 OEM&パッケージ、スパ&ウェルネス関連製品、アイラッシュ関連製品
ビューティサプリメント&ダイエット関連製品、サロンビジネスサポート関連、スクール運営、
ネイル関連製品、フットケア関連製品、ヘア商材、サロン求人、その他全ての美容関連製品
入場料:3,000円(Web事前登録者、招待状持参者は無料)
併催企画:ゼミ、メインステージセミナー、ステージセミナー、出展者プレゼンテーション、
ビジネスセミナー、業界団体セミナー
同時開催:東京ネイルフォーラム

報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社 プレス担当: 柏木/加来

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. press@japan.messefrankfurt.com Web. www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約7億3,300万ユーロ*を誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に30の拠点をもち、全体で2,600人*を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、見本市&イベント、地域性、サービスの3つの枠組みで、各地であらゆる産業界を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。

より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com

*2019年暫定数値