



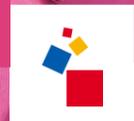
## Inspired by beauty

ビューティーワールド ジャパン  
出展のご案内

*beautyworld*  
JAPAN

TOKYO  
NAIL  
FORUM  
2022

2022年5月16日(月) - 18日(水)  
東京ビッグサイト



Jna

### お申込み・お問合せ

メッセフランクフルト ジャパン(株)

ビューティーワールド ジャパン事務局

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F

Tel. 03-3262-8939

E-mail. [info@beautyworldjapan.com](mailto:info@beautyworldjapan.com)

Web. [www.beautyworldjapan.com](http://www.beautyworldjapan.com)

©メッセフランクフルト ジャパン(株) 本パンフレット掲載内容の無断複写、転載を禁じます。

# 20年以上の歴史を誇る総合ビューティ見本市 過去最大規模で開催!

業界で販路拡大のプラットフォームとして24年の歴史を誇るビューティーワールド ジャパン。  
毎年5月の開催は、国内外のブランドが集結し、新製品の大きな発表や顧客開拓の場として多くの出展者にご利用いただいております。  
今回は東京ビッグサイトの東ホール全館使用し、過去最大規模で開催いたします。

コロナ禍で人々の美容意識、健康意識は形を変えながらさらに発展していると言われ、美容機器や化粧品、健康食品など美と健康に関わる製品の市場は活発に動いています。価値観が変わるときだからこそ、新たなビジネスチャンスが広がっているビューティ業界。  
ビューティーワールド ジャパンを業界への新規参入や販路開拓と、業界での存在感を高めるために継続的にご活用ください。

## Outline 開催概要

- 名称 ビューティーワールド ジャパン(第24回)
- 会期 2022年5月16日(月) - 18日(水)
- 時間 10:00 - 18:00 (最終日は17:00まで)
- 会場 東京ビッグサイト 東1-8ホール
- 主催 メッセフランクフルト ジャパン(株)
- 同時開催 東京ネイルフォーラム2022  
(主催: NPO 法人 日本ネイリスト協会)
- 併催企画 (予定) メインステージ、ヘアステージ、  
ネイルステージ、有料ゼミ、  
出展者プレゼンテーション

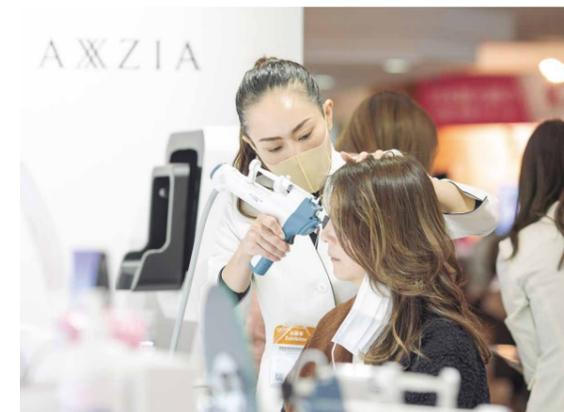


## Benefits 出展のメリット

[データは2019年実績より]

### サロンへの販路拡大

全来場者の65% (約46,000名) がサロン関係者。エステ、ヘア、ネイル、アイラッシュなど各種サロンの販路開拓に最適です。近年は医療関係者の来場も増加しています。



### 小売への販路拡大

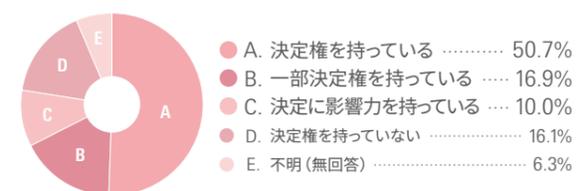
美容の最先端が発表されるので大手百貨店、バラエティショップ、セレクトショップ、ドラッグストアや問屋・商社などから6,200名を超えるバイヤーが来場します。



### 商談や契約に繋がる質の高い 来場者との出会いをバックアップ

アンケートによると、来場者の約78%が「商品買い付け決定権・一部決定権を持っている」と回答。  
また約94%の出展者が次回も「出展する・出展検討中」と回答しており、来場者との質の高い商談の結果、出展リピート率が高い見本市です!

#### 商品買い付け決定権

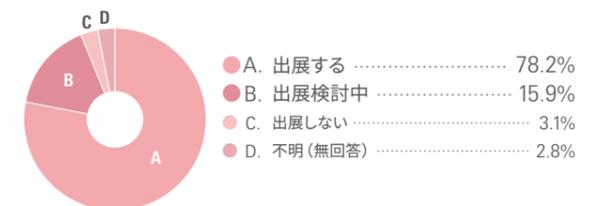


[2019年来場者アンケート]

### 業界をリードする一流講師陣によるセミナーを多数開催

最新の技術、知識、マネジメント術等が学べる充実のセミナーをラインナップ。サロンオーナーや熱心な技術者を動員します。また、福岡ならではの多様な来場誘致企画で、来場者と出展者の距離をぐっと近づけます!

#### 次回の出展意向



[2019年出展者アンケート]

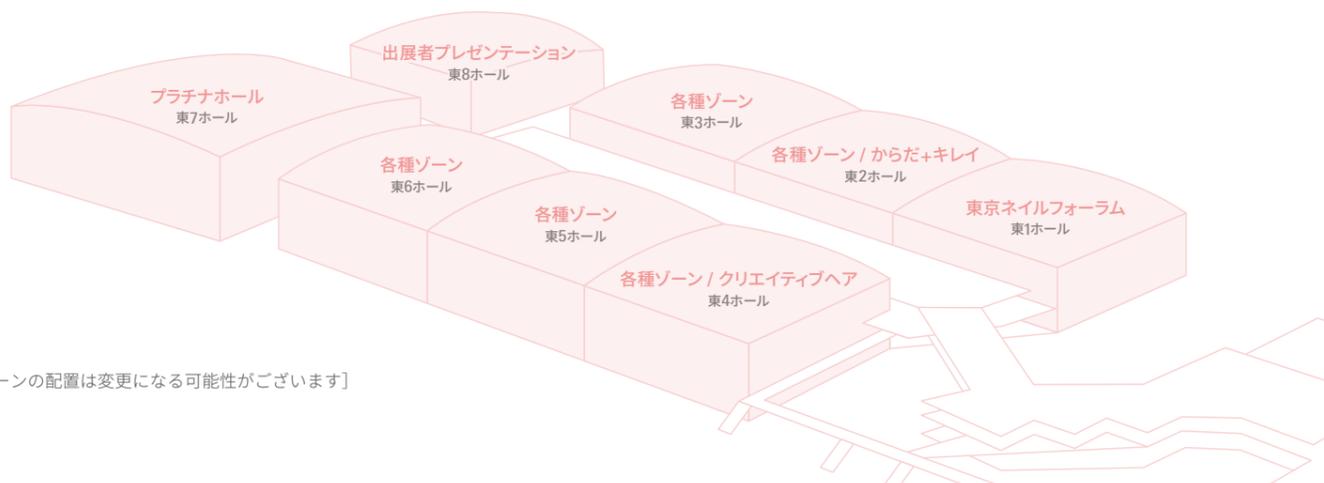
# Zoning 出展ゾーン

## 出展目的と商材による13のゾーニング 最適なエリア・ゾーンへの出展で貴社のプロモーションを成功に導きます。

出展目的を商談に絞った出展者のためのプラチナホール、その他テーマごとのエリア、商材ごとのゾーンから最適なゾーンをご提案いたします。お申込みの流れ：出展ゾーンと小間数を決定し申込み確定となります。小間位置は申込確定後にご提案いたします。

※スケジュールはP10をご参照ください。

エリア	ゾーン	対象商材
PLATINUM HALL プラチナホール 東7ホール	コスメティックゾーン 美容機器ゾーン	基礎化粧品、自然派化粧品、メンズ化粧品、ボディケア用品、ドクターズコスメ、パフューマリー 美顔器、痩身機器、脱毛機器、RF温熱機器、ホームケア美容機器
からだ+キレイ からだ+キレイ 東2ホール		サプリメント・食品、温活商材、睡眠サポート、オーラルケア、ボディメイク、フェムケア
CREATIVE HAIR クリエイティブヘア 東4ホール		ヘアケア製品、シザー類、ヘアブラシ、コーム、ドライヤー、アイロン、ウィッグ、エクステンション
各種ゾーン 東2-6ホール	スパ&ウェルネスゾーン	スパトリートメント製品、スパ関連サービス、温浴設備、サロン設備、備品
	アイラッシュゾーン	アイラッシュ製品
	ビジネスサポートゾーン	顧客管理システム、ウェブ関連サービス、店舗設計・デザイン、経営コンサルティング、PRサービス、FCサービス
	アカデミックゾーン	エステティック・ネイル・アロマセラピー技術、スクール
	メイクアップゾーン <small>NEW</small>	日焼け止め、下地、ファンデーション、アイシャドウ、チーク、口紅、グロス
	OEM・パッケージゾーン <small>NEW</small>	化粧品OEM、パッケージ
	コスメティックゾーン 美容機器ゾーン <small>NEW</small>	基礎化粧品、自然派化粧品、メンズ化粧品、ボディケア用品、ドクターズコスメ、パフューマリー、 美顔器、痩身機器、脱毛機器、RF温熱機器、ホームケア美容機器
THE NAIL FORUM 2022 東京ネイルフォーラム（主催：日本ネイリスト協会） 東1ホール		ネイルポリッシュ、ジェルネイル、ネイルアート製品、ネイルケア製品、フットケア製品



# PLATINUM HALL

東7ホール プラチナホール

審査制



## 商談をメインの出展目的とする企業向けの展示ホール

広々としたVIPラウンジや商談スペース、熱心な経営者や技術者が集まるメインステージを完備したプラチナホール。まるで海外見本市のような落ち着いた雰囲気の中で商談に集中できる環境を整えます。他のホールとは違った、「特別感」と「高級感」のあるプラチナホールへの出展で、業界の中での貴社の存在を強くアピールできます。また、VIPが必ず来場するこのホールは、商談の成功率と客単価の高さが最大の魅力で大変ご好評をいただいています。

- コスメティックゾーン ● 美容機器ゾーン

### 出展者コメント

「ビューティーワールド ジャパン」には初回開催から参加しています。弊社にとっても、世界62カ国に普及してきた「インディバ®」ブランドにとっても、美容分野における日本最大級の見本市として、重要なイベントになっており、プラチナエリアへ出展するようになってからは、ビジネス効率もさらに高まっています。他にはない「インディバ®」の機能を知らしめ、新たなインディバ®・ファミリーを生み出す機会として、今後も活用していきたいと考えています。

(株) インディバ・ジャパン 代表取締役会長 山口 祐司 様



- ・ 展示製品に対する物販の割合が3割以下の出展企業に限ります。
- ・ 全体の空間統一のため、装飾物（レジ設置位置、のぼりや物販用の価格掲示の禁止）に関する規定がございます。
- ・ 出展製品やサービスの広告、チラシ、パンフレットやブース内看板の広告表示・表現について遵守事項にご協力をお願いします。
- ・ 自社装飾をされる方は、施工図面のチェックがございます。

# Zoning 出展ゾーン

## からだ<sup>Plus</sup>キレイ

東2ホール

### 10年先のキレイと健康を作る 商材を集めたエリア

2020年代には平均年齢が約49歳になると言われ、見た目の変化や、ぼんやりとしたカラダの不調に悩む方が、今以上に増えることが予想されます。美容業界でも、エイジングに負けない美しさを作るベースに、まずカラダの健康が必須であることが認知され、健やかなカラダ作りの提案がよりいっそう求められているのです。「からだ+キレイ」は、そうした需要にこたえる、10年先のキレイと健康を作る商材を集めたエリアです。2020年大阪開催で新設後、大変好評をいただいております、エリアを拡大して募集いたします。

#### 出展対象(例)

- |   |   |  |
|---|---|--|
|  サプリメント・食品<br>サプリメント／食品／<br>ドリンク／酵素 |  温活商材<br>よもぎ蒸し／ゆたんぼ／<br>入浴剤               |  睡眠サポート商材<br>ナイトウェア／快眠グッズ／睡眠改善<br>プログラム                  |
|  オーラルケア<br>うがい薬／歯ブラシ／<br>ホワイトニング   |  ボディメイク<br>補正下着／インソール／<br>体組成計／フィットネスグッズ |  フェムケア<br>膣洗浄ジェル／デリケートゾーン用ソープ／<br>月経・更年期サポートグッズ／体調管理アプリ |



## 各種ゾーン

東2-6ホール

### 最新トレンド、テクニックが勢ぞろい

ビューティーワールド ジャパンでできるだけ多くの方にお披露目することを目的とする出展者が集う各種ゾーンエリアは3つの新しいゾーンを加えて刷新。貴社商材を効果的にPRする最適なゾーンをお選びいただけます。

- メイクアップゾーン **NEW**
- OEM・パッケージゾーン **NEW**
- 美容機器ゾーン **NEW**
- ビジネスサポートゾーン
- コスメティックゾーン
- アイラッシュゾーン
- アカデミックゾーン
- スパ&ウェルネスゾーン

#### NEWゾーンの対象製品は…

- |                     |  |
|---------------------|--|
| <b>メイクアップゾーン</b>    | ファンデーションからカラーコスメやリップグロスなど、最新技術を備えたメイクアップ製品             |
| <b>OEM・パッケージゾーン</b> | サロンのプライベートブランドコスメに対応するOEM化粧品やSDG'sを叶えるパッケージなど今業界が注目の商材 |
| <b>美容機器ゾーン</b>      | 広く知っていただくことを目的とする業務用・家庭用美容機器製品                         |

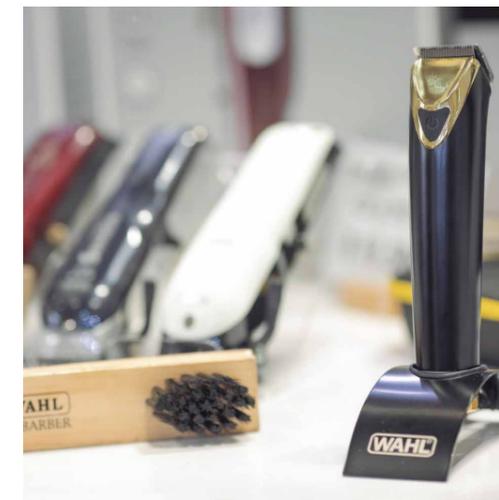


## CREATIVE HAIR

東4ホール クリエイティブヘア

### ヘアに関するあらゆる製品・ サービス・技術が集う展示ホール

サロンづくりに役立つヒントや情報、新しい製品を求める理美容サロンオーナーや理美容師、エステ・ネイルサロン関係者と、ヘアに関する製品、サービスを提案する出展者を繋ぐ場です。会場内ヘアステージでは、集客力のあるヘアショーやセミナーを3日間開催。また、理美容関係者だけが利用できるラウンジを設置し、特別な空間をご提供します。



### クリエイティブヘアで叶う新たな販路開拓

#### 出展のメリット

- |                 |  |   |
|-----------------|--|---|
| サロンと直接<br>商談が可能 | 直接つながることでニーズを把握<br>・追加に必要な製品の営業をかけられる<br>・製品の感想を直接聞くことができる | 発売前のマーケティング<br>・一般発売前の製品を出展し<br>アンケート調査ができる |
|-----------------|--|---|



#### 出展者コメント

当社 LOUVREDO は、創業当初からダイレクト流通を基本としてサロン様とお取引をしています。ダイレクト流通はメリットが大きいです。新規のサロン様と繋がるチャンスを得ることが難しいということが課題でした。当社は2008年頃より、毎年ビューティーワールド ジャパンへの出展を新規獲得方法の柱としています。出展のメリットとして大きく感じることは、自社の企業理念・コンセプトや商品価値、また開発ストーリーや商品の効果的な使い方など、普段伝えきれないことをお伝えでき、数多くのサロン様と商談することで自社が出逢いたいサロン様を見つけられるという点です。実際に、ビューティーワールド ジャパンでご縁を頂いたサロン様がその後お取引上位サロン様になっている事例が数多くあります。企業(商品)価値に共感してくれる、質の高いサロン様とのマッチングがしやすい。それがビューティーワールド ジャパンに出展する最大のメリットだと感じています。

(株) LOUVREDO 技術営業部 部長 川井 康豊 様



## TOKYO NAIL FORUM 2022

東京ネイルフォーラム 2022  
主催：NPO 法人 日本ネイリスト協会

東1ホール

### ネイル産業をリードする 春の一大ネイルイベント

あらゆるネイル商品が集結し、ネイルステージでは最新ネイルトレンドを発信。ネイル産業をリードする春の一大ネイルイベントは全来場者数の約20%を占めるネイルのプロが集います。



# Costs 出展料金

出展申込締切 2021年9月30日(木)

**普通小間**

パッケージ  
装飾付き

1小間限定

スペース  
のみ

2小間以上

**ネイル小間**

1小間でご出展の場合はパッケージ装飾がつきます。お得に効率よく出展できるプランです。

## パッケージAタイプ

1小間 (9㎡：間口3m × 奥行3m) **¥545,400**



## パッケージBタイプ

1小間 (9㎡：間口3m × 奥行3m) **¥568,800**



※普通小間1小間でお申込みの場合、出展スペースのみでのお申込みはできません。  
※プラチナホール出展は、Bタイプ限定となります。

[木工壁面造作]

## 1小間

1小間 (9㎡：間口3m × 奥行3m) **¥437,400**

※小間装飾料金は含まれておりません。別途装飾の手配が必要です。

## 一般企業

1小間 (4㎡：間口2m × 奥行2m) **¥217,800**

## NPO 法人日本ネイリスト協会 法人会員

1小間 (4㎡：間口2m × 奥行2m) **別途**

※小間装飾料金は含まれておりません。別途装飾の手配が必要です。  
※1小間からお申込みが可能です。  
※NPO 法人日本ネイリスト協会会員価格は別途ご案内いたします。

### パッケージ装飾に含まれるもの

バンチカーペット(グレー)/システム壁面パネル/社名板・小間番号表示ボード/LEDスポットライト/ゴミ箱/2口コンセント/一次幹線工事・電気使用料金(※設定容量超過分は別料金が発生します。)/小間内清掃/施工・撤去費用

## パッケージ装飾付きでお申込みの場合は条件付きで下記オプションが可能です。

### 条件

- 施工図面を期日までに提出いただくこと
- 装飾規定を順守いただくこと

※オプションをお申込みの場合でも、出展料金は変わりません。

### 無料

- 社名板・小間番号表示ボードを外す  
※ただし社名がわかるものを別途設置してください。
- カーペットの色変更(赤または青)

### 有料 ※別途、主催者協力施工会社への申し込みが必要です。

- 壁面パネルのカラーを変更する
- カーペットのカラーを赤・青以外に変更する
- 社名板のデザインを変更する(社名と小間番号の掲載は必須)
- その他、棚の取り付けなどのオプション申込み

### 自社施工会社による二次装飾

壁にシートを貼る/木工の壁を設置するなど、原状復帰可能な装飾

※消費税を別途申受けます。

※自社小間内に商品在庫スペースを確保したうえで小間数を決定し、お申込みください。

※記載しております金額には、出展PRにご利用いただける無料プロモーションツール費用を含みます。(招待状、VIP招待状、ポスター、ロゴ・バナー等)

# Option レンタルスタンド

スペースのみでご出展の方に、展示に必要なアイテムをセットにしたプラン。出展製品を持ち込むだけで、経済的かつ効果的な展示が可能です。

## 普通小間

	Aタイプ	Bタイプ	Cタイプ
小間イメージ			
2小間 (18㎡)	<b>¥179,000</b>	<b>¥215,000</b>	<b>¥230,000</b>
3小間 (27㎡)	<b>¥250,000</b>	<b>¥306,000</b>	<b>¥321,000</b>

## プラチナホール

	プラチナホール Aタイプ	プラチナホール Bタイプ
小間イメージ [木工壁面造作]		
2小間 (18㎡)	<b>¥194,000</b>	<b>¥244,000</b>
3小間 (27㎡)	<b>¥265,000</b>	<b>¥325,000</b>

## ネイル小間

小間イメージ	
1小間 (4㎡)	<b>¥111,000</b>
2小間 (8㎡)	<b>¥177,000</b>
3小間 (12㎡)	<b>¥244,000</b>

### レンタルスタンドに含まれる基本装飾・設備

バンチカーペット/システム壁面パネル/社名板・小間番号表示ボード/LEDスポットライト/ゴミ箱/2口コンセント/一次幹線工事・電気使用料金(※設定容量超過分は別料金が発生します。)/小間内清掃(ネイル小間を除く)/施工・撤去費用

※詳細は出展決定後にお送りする「レンタルスタンドのご案内」にてご確認ください。  
※ご出展には別途出展料金が掛かります。

## 普通小間2小間でお申込みの場合

2小間18㎡/レンタルスタンドAタイプ利用

出展料金 **¥874,800** + レンタルスタンド料金 **¥179,000** = 合計 **¥1,053,800**

## ネイル小間1小間でお申込みの一般企業の場合

1小間4㎡/レンタルスタンド利用

出展料金 **¥217,800** + レンタルスタンド料金 **¥111,000** = 合計 **¥328,800**

## レンタル スタンド

## 料金シミュ レーション

# Target ターゲット

## 出展対象製品

下記以外にも、ビューティビジネスに新規参入をご希望の商材やサービスが出展対象となります。

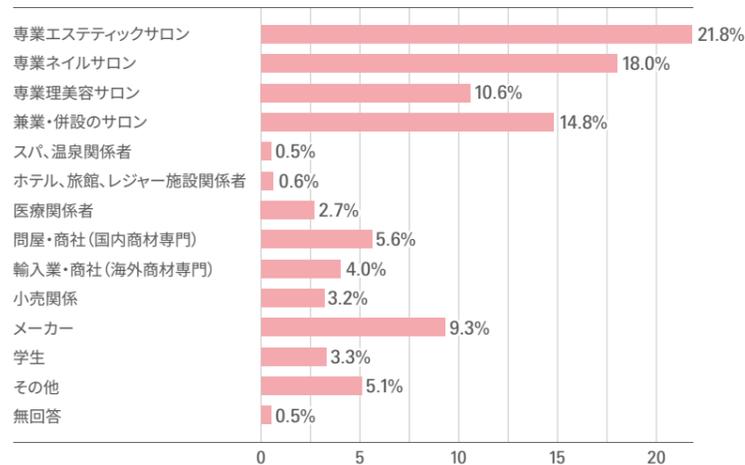
- **コスメティック**  
基礎化粧品、メイクアップ、メンズ化粧品、ドクターズコスメ、パフューマリー、ボディケア製品、バス製品
- **ナチュラル&オーガニック**  
自然派・オーガニック化粧品、アロマ製品
- **ビューティサプリメント**  
美容・健康・ダイエットサプリメント、食品、ドリンク
- **美容機器**  
美顔器、痩身機器、脱毛機器、RF温熱機器、ホームケア美容機器
- **スパ&ウェルネス**  
スパトリートメント製品、スパ関連サービス、温浴設備
- **ネイル**  
ネイルポリッシュ、ジェルネイル、ネイルアート製品、ネイルケア製品、ハンド・フットケア製品
- **ダイエット&健康**  
痩身機器、健康・フィットネス機器、機能性下着、ダイエット・健康関連グッズ
- **サロン設備・備品**  
施術ベッド・チェア、バスタブ、シャワー設備、タオル、バスロープ、ユニフォーム、各種消耗品
- **美容関連グッズ**  
美容・メイクアップ小物、ファッションジュエリー・アクセサリ
- **アイラッシュ**  
アイラッシュ製品
- **ヘア**  
ヘアケア製品、シザー類、ヘアブラシ、コーム、ヘアドライヤー、アイロン、ウィッグ、エクステンション、ヘアアクセサリ
- **OEM &パッケージ**  
化粧品・健康食品受託製造、化粧品原料、化粧品容器・包装
- **ビジネスサポート**  
顧客管理システム、ウェブ関連サービス、店舗設計・デザイン、経営コンサルティング、PRサービス、FCサービス
- **その他**  
スクール運営、出版、協会、団体、その他美容関連製品・サービス

## 来場対象者

- **各種サロン**  
エステティシャン、ネイリスト、セラピスト、理美容師、各種サロンのオーナー、購買担当者
- **卸・商社・小売**  
百貨店・コスメショップ・バラエティショップ・ドラッグストア・各種通販業の購買担当者、売場担当者
- **メーカー**  
化粧品・美容機器・健康食品・OEMの企画、営業担当者
- **宿泊・レジャー施設**  
ホテル・スパ・リゾート・健康ランド・フィットネス&スポーツクラブ施設の購買担当者、プランナー、コンサルタント、設備関係者
- **医療機関**  
各種メディカルクリニックなどの医療機関・治療院関係者
- **その他**  
業界団体関係者、エステティック・ネイル・理美容専門学校関係者

### 来場者業種分類

[2019年実績より 来場者数 71,309名]



# Schedule スケジュール



# Promotion Tools 主催者おすすめのプロモーションツール

## 出展者プレゼンテーション

## 東8ホール

会場内の専用ルームを貴社のデモンストレーション、新製品・技術紹介などにご利用いただけます。聴講者の名刺情報をデータ形式で納品するサービス付きです。

日程	時間 (各50分)	ルームA・B・C・D (席数：60～100名)		ルームE・F・G・H (席数：40～70名)	
		枠	料金 (消費税別)	枠	料金 (消費税別)
5/16(月) ・17(火)	10:20 - 11:10	A1 / B1 / C1 / D1	¥150,000	E1 / F1 / G1 / H1	¥95,000
	11:40 - 12:30	A2 / B2 / C2 / D2	¥175,000	E2 / F2 / G2 / H2	¥120,000
	13:00 - 13:50	A3 / B3 / C3 / D3	¥210,000	E3 / F3 / G3 / H3	¥155,000
	14:20 - 15:10	A4 / B4 / C4 / D4	¥210,000	E4 / F4 / G4 / H4	¥155,000
	15:40 - 16:30★	A5 / B5 / C5 / D5	¥175,000	E5 / F5 / G5 / H5	¥120,000
	17:00 - 17:50	A6 / B6 / C6 / D6	¥150,000	E6 / F6 / G6 / H6	¥95,000



※お申込み・詳細は、別紙「出展者プレゼンテーション要望書」にてご確認ください。  
 ※時間枠は主催者にて調整のうえ、後日ご連絡いたします。  
 ※ご要望が集中する時間枠によっては、ご希望に沿えない場合もございますのでご了承ください。  
 ※会期最終日5月18日(水)は、★印が最終枠になります。  
 ※座席数は新型コロナウイルス感染防止対策の状況により変更となります。

## 基本の無料ツール

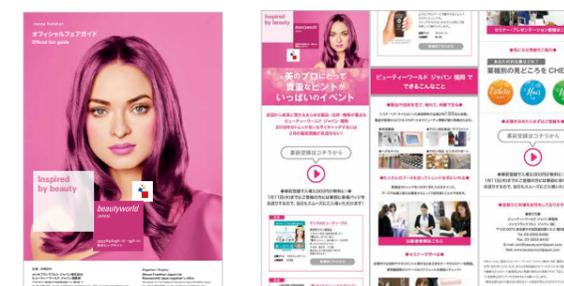
ブース出展にあわせ、目的にあったプロモーションツールを利用し、ビューティワールド ジャパンを徹底的に活用しましょう。



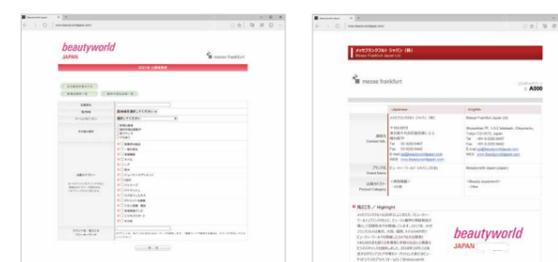
封筒用ステッカー 招待状 VIP招待状

## プラスアルファの有料のツール

貴社の出展をより多くのお客様にアピール!



フェアガイド広告 会期前・後メール代行サービス



オンライン出展者検索ページ



ステージ動画CM放映権

※詳細は、出展決定後にお送りする「プロモーションツールのご案内」をご確認ください。