

まもなく開催！「ビューティーワールド ジャパン 東京」

約 800 の出展者と商談できる日本最大級のビューティ見本市

メッセフランクフルト ジャパン株式会社（代表取締役社長：梶原靖志）は日本最大級の国際総合ビューティ見本市「ビューティーワールド ジャパン 東京」を、2024 年 5 月 13 日（月）－15 日（水）の 3 日間、東京ビッグサイト東 1－8 ホールにて開催します。第 26 回となる本見本市には、約 210 の初出展者と約 110 の海外出展者を含む約 800 社が出展し、エステティック、ネイル、美容、健康、フェムケア・フェムテック、美容食品などに関する製品、サービス、技術などの最新情報を発信します。来場者と出展者が直接商談できる機会を創造することにより、ビューティ業界のさらなる活性化を支援する BtoB プラットフォームとしての役割を果たします。



2023 年開催の「ビューティーワールド ジャパン 東京」

■国内外の出展者がバイヤーに製品を紹介するマッチングイベント&交流会を開催

会期 2 日目の 5 月 14 日（火）にビジネス交流会を開催します。アメリカ、アラブ首長国連邦、イタリア、韓国、スウェーデン、台湾、中国、ドイツ、香港の 9 カ国・地域の出展者が国内のバイヤーに向けて製品のプレゼンや、海外バイヤーと出展者とのマッチングイベントなども行います。閉場後には出展者同士のつながりを深める立食式の交流会も企画し、販路拡大の機会を提供します。

■新たな製品との出会いの場、ゾーンはカテゴリーごとの構成

会場は製品カテゴリーごとに分けた 14 のゾーンで構成されます。昨年、新設された「テイスティ」と「フェムモア」は来場者の注目度を反映してスペースを拡大し、さらに内容を充実します。「テイスティ」には食べる楽しみときれいになりたい希望を満たす美容食品が、「フェムモア」には世界的な広がりを見せるフェムケア・フェムテックの最新トレンドが集結します。落ち着いて商談ができる VIP ラウンジやカフェが設置されている特別エリア「プラチナホール」には、品質にこだわったハイエンドコスメや美顔器・美容機器の最新情報のほか、韓国と中国のパビリオンが自国で人気を集めている製品を紹介します。ネイル産業をリードする、NPO 法人日本ネイリスト協会主催の「東京ネイルフォーラム 2024」は東 1 ホールで開催します。

ゾーン名とホール

ゾーン名	ホール	ゾーン名	ホール
プラチナホール コスメティック 美容機器	東 7	アイラッシュ	東 2-6
フェムモア	東 8	ビジネスサポート	
テイスティ	東 3	アカデミック	
からだ+キレイ	東 2	メイクアップ	
クリエイティブヘア	東 2	OEM・パッケージ	
東京ネイルフォーラム 【主催：日本ネイリスト協会】	東 1	コスメティック 美容機器	

■著名講師陣が最新技術を、経営者向けセミナーではビジネストrendを解説

「エステティックステージ」、「ヘア&ネイルステージ」、「フェムモアステージ」の3カ所で合計37本のセミナーを開催します。昨年開設した「フェムモアステージ」では、女性の活躍を推進するための行政の取り組みや、身体の変化に合わせた人生の過ごし方などを紹介します。女性特有の悩みについてメディアなどで啓発活動を行う宋美玄氏(丸の内の森レディースクリニック 院長)、自身の経験を通じて妊活に関する情報を積極的に発信する東尾理子氏(リプロダクティブヘルスアワード 実行委員長)、女性の新しい働き方や生き方を SNS で提案して4万人以上のフォロワーを持つ宮本佳実氏(作家)らが登壇します。

「エステティックステージ」では、アンチエイジング医療の第一人者と言われる日比野佐和子氏(大阪大学大学院医学系研究科未来医療学寄附講座 特任准教授)が、サロンで活かせる幹細胞の最新情報を提供します。毎回、多くの聴講者を集める森柁秀美氏(エステティックモリマサ 学院長)、大山招子氏(株式会社エクシーズジャパン 顧問)、川上拓人氏(株式会社 Prorium)などの著名講師陣を迎え、業界の最新トレンドや技術を発信します。サロンオーナーや経営者向けには、Z世代へのマーケティングを専門とする今瀧健登氏(僕と私と株式会社 CEO)が世代を超えた美容業界のヒット術を披露します。また、美容とホテルの可能性について、龍崎翔子氏(ホテルプロデューサー)が講演します。

「ヘア&ネイルステージ」では、アップスタイル・ヘアアレンジの第一人者の新井唯夫氏(FEERIE 代表)をはじめ、世界基準の技術力を誇る樹氏(ハルキミナトジャパン株式会社 代表取締役)とジンウェイ氏(ヘアカラーリスト)のコラボ企画や、頭の形や顔のバランスを踏まえてカットする NATSUMI 氏(ALBUM ディレクター)が心をつかむ接客術を紹介します。

開催期間中、りんかい線国際展示場駅前およびゆりかもめ有明駅と東京ビッグサイト(東7&8ホール)を結ぶ「駅シャトルバス」と、東1&4ホールと東7&8ホールを結ぶ「会場内シャトルバス」の2本をそれぞれ5分間隔で運行します。どちらも無料で乗車できます。

【運行スケジュール】

駅シャトルバス：5月13日(月)～15日(水) 9:00～18:30 ※最終日は17:30まで

会場内シャトルバス：5月13日(月)～14日(火) 10:00～18:00 ※最終日の運行はなし

「ビューティーワールド ジャパン 東京」に関する最新情報は、以下にてご確認ください。

公式ウェブサイト：www.beautyworldjapan.com

公式インスタグラム：www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/

公式フェイスブック：www.facebook.com/BeautyworldJapan1/

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@beautyworldjapanofficial>

姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

ビューティーワールド ジャパン 名古屋：2024年7月29日(月)～31日(水) ポートメッセなごや

ビューティーワールド ジャパン 大阪：2024年10月21日(月)～23日(水) インテックス大阪

ビューティーワールド ジャパン 福岡：2025年2月3日(月)－5日(水) マリンメッセ福岡
ビューティーワールド ミドルイースト：2024年10月28日(月)－30日(水) アラブ首長国連邦・ドバイ
ビューティーワールド サウジアラビア：2025年4月21日(月)－23日(水) サウジアラビア・リヤド

■お問合せ先

ビューティーワールド ジャパン事務局
メッセフランクフルト ジャパン株式会社
Tel 050-3738-4675
visit@beautyworldjapan.com

■報道関係者からのお問合せ先

プレス担当：小田島 / 加来
Tel 03-3262-8453
press@japan.messefrankfurt.com
www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約40万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に28*の拠点と約2,300*人の従業員を有しており、世界各地の約180カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの1つです。2023年のグループの売上高は6億ユーロを超え、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com

*2023年暫定数値